

Concorso a Premi "Carbonara Stories"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA S.p.A.
Indirizzo sede legale	Via Garibaldi, 67 – 23891 Barzanò (LC)
Indirizzo sede amm.	Via Fratelli Bandiera, 12 - 20056 Trezzo sull'Adda (MI)
Codice fiscale e Partita IVA	00208950139.
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio Fratelli Beretta e le vendite dei prodotti.
Durata	Dal 30/03/2023 al 07/04/2023
Assegnazione finale	Entro il 20/04/2023
Ambito Territoriale	Nazionale (Italia e Repubblica di San Marino)
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale già iscritte a Instagram prima dell'inizio del concorso (di seguito "Utente/i").
Montepremi stimato	Euro 1.250,00 (iva inclusa).
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online, sui canali social e direct marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: hiips://www.fratelliberetta.com

Tema del concorso:

Il tema del concorso consiste nel pubblicare un commento testuale inerente al post dedicato pubblicato sulla pagina Instagram ufficiale della Società Promotrice Salumificio Fratelli Beretta Spa. In particolare gli Utenti dovranno commentare il post dedicato rispondendo alla seguente domanda "Se la tua carbonara fosse un film, che titolo avrebbe?".

Modalità di svolgimento del concorso:

Dal 30/03/2023 al 07/04/2023 sarà possibile partecipare al presente concorso e concorrere alla vincita di uno dei cinque (5) premi finali in palio, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, attraverso la modalità di gioco di seguito descritta.

La Società Promotrice pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un (1) contenuto (in seguito "Post"). Per partecipare al concorso, l'Utente, durante il periodo promozionale, dovrà fare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:

- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice @Fratelli_Beretta
- Commentare il Post, di cui al tema del concorso (in seguito "Commento/i")

Al termine del periodo promozionale, tutti gli Utenti che avranno postato un valido Commento al Post, otterranno un (1) titolo di partecipazione ai fini all'assegnazione finale tramite giuria, la quale decreterà i cinque (5) migliori Commenti che si aggiudicheranno il premio finale in palio.

Ogni Utente potrà postare il numero di Commenti che preferisce tuttavia ai fini dell'assegnazione finale concorrerà solo con il primo Commento al Post.

È necessario che l'account Instagram dell'Utente non sia impostato come privato.

Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 07/04/2023.

Responsabilità del partecipante:

Pubblicando il proprio Commento, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

L'Utente dichiara inoltre di aver acquisito le informazioni ex art. 13 del GDPR - Reg. UE 2016/679 contenute nell'informativa presente all'interno del sito <https://www.fratelliberetta.com/it/home/footer/privacy>

In particolare, l'Utente dovrà garantire:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore del Commento pubblicato e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi;
- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino o promuovano altre aziende non coinvolte nel presente concorso;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento, è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel Commento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;
- di essere consapevole che, per effetto dell'invio/pubblicazione del Commento, il sottoscritto/a, in qualità di soggetto titolare del commento medesimo, concede alla Società Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore, tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti alla pubblicazione del Commento in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto del commento, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione del Commento, all'uso del commento, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi ad essi possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;
- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione, ogni Commento pubblicato dall'Utente, sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare ai fini del concorso solo i Commenti che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello del Promotore, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

Solo i Commenti approvati saranno validi ai fini della presente iniziativa.

La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi Commento che a loro insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, offensivo o non idoneo.

Tutto il materiale inviato/pubblicato dagli Utenti, non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema adibito ai caricamenti delle foto ed in ogni caso alla pagina on line dedicata al concorso.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate in Italia e nella Repubblica di San Marino già iscritte a Instagram prima dell'inizio del concorso.

Ai fini della partecipazione, ogni Utente parteciperà all'assegnazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione conseguito con il primo valido Commento pubblicato al Post durante il periodo promozionale. L'invio di eventuali ulteriori validi Commenti, oltre il primo, riferiti al medesimo Post, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.

Ogni Utente potrà vincere fino ad un massimo di un (1) premio.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina ufficiale della Società Promotrice alla data di assegnazione.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, del soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Assegnazione finale:

L'assegnazione finale si terrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza entro il 20/04/2023. L'assegnazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Un'apposita commissione nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà tutti i validi Commenti pubblicati con i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La commissione identificherà cinque (5) vincitori che si aggiudicheranno i premi finali in palio. Saranno inoltre decretate dieci (10) riserve. Le riserve saranno utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto e saranno contattate seguendo l'ordine di assegnazione.

Si specifica che i Commenti saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima.

Dettagli dei premi:

Descrizione del premio	Quantità	Valore comm. stimato cad. (iva inclusa)	Valore comm. stimato tot. (iva inclusa)
Ogni vincitore avrà diritto a ricevere i seguenti premi: n. 1 Carnet di 10 ingressi al Cinema per due persone dal valore di € 140,00* e n. 1 illustrazione ispirata al Commento premiato dal valore di € 110,00	5	€ 250,00	€ 1.250,00

*Il premio consiste in un carnet di 10 ingressi al cinema per due persone presso una catena di multisala cinematografica in prossimità della residenza del vincitore comunicata dallo stesso in fase di accettazione del premio. A seguito della conferma della regolare vincita, la Società Promotrice fornirà ai vincitori tutti i dettagli del premio.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 1.250,00 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione della vincita e consegna dei premi:

Entro 2 giorni lavorativi dalla data di assegnazione, i vincitori saranno contattati dalla Società Promotrice per la comunicazione della vincita tramite messaggio privato al proprio profilo Instagram, la quale fornirà tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

All'atto della ricezione della comunicazione di vincita, i vincitori avranno 5 giorni di tempo per inviare all'indirizzo email indicato nella comunicazione stessa, la seguente documentazione:

- modulo di accettazione del premio debitamente compilato con i propri dati;
- fotocopia di un documento di identità.

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine il modulo di accettazione premio debitamente compilato, fotocopia di un valido documento di identità, o in caso di irreperibilità del vincitore, e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva. In caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Non è possibile richiedere un premio diverso da quello assegnato.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a documentazioni non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere.

Delega dei premi:

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio ai vincitori.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Onlus Pane Quotidiano, con sede legale in Viale Toscana 28, 20136, Milano C.F. 80144330158

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto dei Premi:

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio italiano. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Si precisa che:

Con la partecipazione al concorso l'Utente dichiara di aver letto e accettato il presente regolamento. I costi relativi al collegamento a internet, necessario alla partecipazione al concorso, saranno a carico degli Utenti.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. Instagram non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

I premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte dell'Utente di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Utente che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

Informativa Privacy:

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://www.fratelliberetta.com/it/home/footer/privacy>

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple dello stesso soggetto con diversi account Instagram, Commenti irregolari, iscrizione a Instagram successiva all'inizio del concorso, etc.).

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte del vincitore, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio.

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.